

新聞稿

2022 年 7 月

馬來西亞重啟國門 Automechanika Kuala Lumpur 重磅回歸，點燃商貿復甦新機遇

鍾珏傑先生
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2238 9956
傳真：+852 2598 7919
ken.chung
@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.automechanika-kl.com

AMKL23_PR1_TC

隨著馬來西亞政府放寬出入境及國內出行限制，國內營商及消費持續復甦，馬來西亞 2022 年國內生產總值（GDP）增長率預計達 6.3%¹。汽車產業作為支持 GDP 增長的重要產業，在政府多重利好政策的加持下，將大力拉動國內市場需求，捕捉全球市場發展趨勢。在此背景下，2023 年吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會

（Automechanika Kuala Lumpur）將於 3 月 16 至 18 日在吉隆坡會議中心舉行，深度聚焦製造業、電氣化、智能網聯及服務業如何重塑馬來西亞的汽車產業格局，全面反映行業升級轉型，助力參與各方緊抓市場復甦帶來的機遇。

汽車產業是支撐馬來西亞商業活動的夯實基石，在當地經濟發展中佔據至關重要的位置。據 2022 年 3 月的統計數據顯示，得益於政府延長實施新車銷售和服務稅豁免的優惠政策²，帶動私家車需求上漲，新車銷量相應同比增長 12.8%³。這股勢不可擋的市場動能正受到全球汽車產業的高度關注，馬來西亞政府亦正推動產業技術的進一步發展和現代化，激發市場的增長潛力。

法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理周劭蘭女士對此表示：

“Automechanika Kuala Lumpur 一直憑借豐富的行業人脈及全球資源，為東盟汽車行業開拓海內外市場提供了更廣泛資源。隨著馬來西亞及周邊地區的人員流動增多，業內同仁亦紛紛期盼盡快回歸展會平台以拓展業務網絡。就我們所見，當地汽車銷量正穩步上揚，整個汽車產業的數字化及電氣化發展進程也正在加速，推動汽車後市場朝著更高技術方向發展。”

聚焦行業趨勢 驅動商貿交流

來自汽車製造及自動化、物聯網、物流及電動汽車等一眾領域的業內人士將再次齊聚 Automechanika Kuala Lumpur，共同探討政府力推的重點領域熱點，以助推行業向前發展。汽車服務、修理及維護、物聯網、汽車製造及自動化、商用車專區的參展商將借助展會的契機，展示前沿的產品及技術。屆時，專區展商將獲特別標示，讓現場買家更便捷地辨識相關專業領域的供應商，促成更精準的商務洽談，提升參展效益及優化採購體驗。

¹ 在歷經第一季度的穩步增長後，馬來西亞的經濟繼續擴增，2022 年 5 月，新海峽時報

<https://qr.messefrankfurt.com/Bt68>，摘錄於 2022 年 7 月 13 日

² 馬來西亞三月份汽車銷量超過 73,000 輛增量達 13%，2022 年 4 月，新海峽時報

<https://qr.messefrankfurt.com/Kg1z>，摘錄於 2022 年 7 月 13 日

³ 汽車領域成為 2022 年預算大贏家，2021 年 11 月，新海峽時報

<https://qr.messefrankfurt.com/Jm1k>，摘錄於 2022 年 7 月 13 日

此外，一系列精彩紛呈的同期活動將在展會期間輪番上演。隨著汽車保有量上升，市場對汽車維修的需求增加，**汽車碰撞修復培訓班**旨在讓高級技術人員及機械師精準把握碰撞修復服務的最新解決方案、設備及其他技巧要領，從容應對汽車智能修復及診斷故障相關的挑戰難題。另外，資深行業專家將在**汽車數字化及電汽化研討會**上通過演示國際案例及可行方案，重點闡述移動出行的未來發展願景，並分享他們對汽車產業綠色發展的創新見解。其他緊扣行業主題的同期活動還包括**車隊管理會議**及**汽車製造及轉型升級會議**等。

展前服務優化參展體驗

伴隨馬來西亞邊境全面開放的利好消息，展會精心策劃的線上活動致力於實體展會開展前，全方位增進海內外行業人士的互動，有效促成更多展會現場的商業交流。其中，“**Match Up**”全年商貿配對服務，自推出以來不到一年的時間，專業團隊已經協助為超過 50 個國家及地區的買家及展會潛在的供應商成功安排了 2,000 多場商務洽談。如需報名參與“**Match Up**”商貿配對服務，請瀏覽：www.automechanika-kl.com/business-matching-reg 登記。

另外，Automechanika Kuala Lumpur 創建了全新的 YouTube 頻道“**Play it! Channel MY**”，作為馬來西亞和國際汽車群體互相了解汽車文化的溝通渠道，介紹馬來西亞的文化習俗和市場動態，內容包括汽車保養維修貼士及當地汽車趨勢的街頭訪問等。請訪問：

<https://www.youtube.com/watch?v=D5-G1DQvEPA>，立即收看影片。

更多有關 Automechanika Kuala Lumpur 展會詳情，請發送電子郵件至：autoasia@hongkong.messefrankfurt.com。

Automechanika 品牌旗艦展會 Automechanika Frankfurt 將於 2022 年 9 月 13 至 17 日重磅回歸法蘭克福主場。其他由法蘭克福展覽大中華區子公司主辦的 Automechanika 品牌展會還包括：

- 上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
(Automechanika Shanghai) : 2022 年 12 月 1 至 4 日
www.automechanika-shanghai.com
- 越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會
(Automechanika Ho Chi Minh City) : 2023 年 6 月 23 至 25 日
www.automechanika-hcmc.com

歡迎關注 Automechanika Kuala Lumpur 社交媒體專頁：

微信：qr.messefrankfurt.com/w5S3

領英：www.linkedin.com/in/automechanika-kuala-lumpur-amkl-00b55ba9

Facebook: www.facebook.com/automechanika.kuala.lumpur.amkl

Instagram: www.instagram.com/automechanikakualalumpur

YouTube: [Play it! Channel MY](https://www.youtube.com/channel/UC...)

吉隆坡國際汽車零配件、
維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
吉隆坡，2023 年 3 月 16 至 18 日

#AutomechanikaKualaLumpur #AMKL #automotive #exhibition

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得高達 7.36 億歐元，2021 年集團營業額受疫情影響下，大幅降至約 1.54 億歐元。集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。法蘭克福展覽集團的另一大優勢在於遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

吉隆坡國際汽車零配件、
維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
吉隆坡，2023 年 3 月 16 至 18 日